**Аннотация к рабочей программе Азбука журналистики**

**Уровень – среднее общее образование**

**Срок освоения – 1 год**

**Рабочая программа составлена на основе примерной рабочей программы**

Данная рабочая программа кружкового объединения «Азбука журналистики» предназначена для учащихся среднего звена (5-9 класса) МБОУ «СОШ имени В.Г. Шухова» г. Грайворона и рассчитана на 2022-2023 учебный год. Она направлена на формирование навыков журналистского мастерства и приобретение обучающимися первичного профессионального опыта и основана на программе «Азбука журналистики» Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю., ЗиминаА.Е. и Горюновой И.А*.* (журнал «Профильная школа» №1, 2006г. – стр. 43).

***Название учебно-методического комплекта:***

1. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., А.Е. Зимин, И.А*.* Горюнова Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся.- М.: Вентана – Граф, 2006 г.
2. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А*.* «Азбука журналистики»/ журнал «Профильная школа» №1, 2006г. – стр. 43.

**Количество часов:**

***Изучение курса***«Азбука журналистики» осуществляется в объёме 126 часов. Программа рассчитана на 1 год обучения при нагрузке учащихся – 3 часа в неделю и предполагает такие ***формы и средства контроля***, как творческий практикум, защита группового проекта, публичное выступление, презентация творческого досье.

* предоставление учащимся возможности знакомства с профессией журналиста;
* развитие творческого мышления, диалогового общения.

В ходе достижения целей программы решаются следующие ***задачи*:**

1. ***Обучающие:***

* знакомство с принципами журналистской деятельности;
* изучение основ социологии и журналистики;
* формирование знаний об истории журналистики и этапах её развития;
* отработка умения создавать сочинения в направлениях таких, как портретный очерк, газетная статья, репортаж, интервью;
* формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

1. ***Воспитывающие:***

* формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
* привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
* пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения кжурналистике как виду деятельности;
* способствование формирования у учащихся эстетического вкуса и оформительских навыков;
* формирование потребности в постоянном повышении информированности;
* воспитание любви и уважения к школе.

1. ***Развивающая:***

* предоставить возможность учащимся познакомиться со спецификой профессии корреспондента;
* развитие творческих способностей, индивидуального мышления.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Тема урока** | **Количество**  **часов** | **Примечание** |
| ***Журналистика как вид деятельности и профессия (44 часа)*** | | | |
| 1. | Журналистика как вид деятельности и профессия. | 1 |  |
| 2. | Профессия – журналист. Понятие информации. | 1 |  |
| 3. | Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. | 1 |  |
| 4. | Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность. | 1 |  |
| 5. | Профессиональные качества журналиста: толерантность, коммуникабельность и т.д. | 1 |  |
| 6. | ***Творческий практикум по теме***: «Журналистика как вид деятельности и профессия». | 1 |  |
| 7. | Виды средств массовой информации. | 1 |  |
| 8. | Газета и журнал. | 1 |  |
| 9. | Особенности радио- и тележурналистики. | 1 |  |
| 10. | Интернет-СМИ. | 1 |  |
| 11. | Типы СМИ в зависимости от аудитории. | 1 |  |
| 12. | ***Творческий практикум по теме:*** «Виды средств массовой информации». | 1 |  |
| 13. | Особенности взаимодействия с аудиторией. | 1 |  |
| 14. | Аудитория – потребитель информации. | 1 |  |
| 15. | Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). | 1 |  |
| 16. | Взаимодействие с аудиторией. | 1 |  |
| 17. | Формирование общественного мнения – убеждение, внушение. | 1 |  |
| 18. | ***Творческий практикум по теме:*** «Взаимодействие с аудиторией». | 1 |  |
| 19. | Этико-правовые основы журналистики. | 1 |  |
| 20. | Закон РФ о СМИ. | 1 |  |
| 21. | Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. | 1 |  |
| 22. | Практика судебных разбирательств по делам СМИ. | 1 |  |
| 23. | Этические кодексы и нормы журналистского поведения. | 1 |  |
| 24. | ***Творческий практикум по теме:*** «Этико-правовые основы журналистики». | 1 |  |
| 25. | Экономика и маркетинг СМИ. | 1 |  |
| 26. | СМИ как товар. | 1 |  |
| 27. | Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. | 1 |  |
| 28. | Продвижение СМИ на рынок информации. | 1 |  |
| 29. | ***Творческий практикум по теме***: «Экономика и маркетинг СМИ». | 1 |  |
| 30. | Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. | 1 |  |
| 31. | Составление иерархии профессиональных качеств журналиста. | 1 |  |
| 32. | ***Деловая игра:*** «Трансформация информации» («испорченный телефон»). | 1 |  |
| 33. | ***Дискуссия на тему***: «Какая информация нужна аудитории?». | 1 |  |
| 34. | Пробав роли газетчика, теле- и радиожурналиста. | 1 |  |
| 35. | Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. | 1 |  |
| 36. | Опрос общественного мнения. | 1 |  |
| 37. | ***Дискуссия на тему***: «Можно ли считать толерантной газету “...”?». | 1 |  |
| 38. | ***Творческий практикум по теме***: «Составление собственного этического кодекса». | 1 |  |
| 39. | Ток-шоу «Нужна ли цензура отечественным СМИ?». | 1 |  |
| 40. | Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик. | 1 |  |
| 41. | Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение объёма, оформления. | 1 |  |
| 42. | Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.). | 1 |  |
| 43. | ***Зачётная работа:*** групповой проект «Концепция издания (передачи)». | 1 |  |
| 44. | ***Зачётная работа:*** групповой проект «Концепция издания (передачи)». | 1 |  |
| 45. | ***Зачётная работа:*** групповой проект «Концепция издания (передачи)». | 1 |  |
| 46. | ***Защита проекта*** «Концепция издания (передачи)». | 1 |  |
| ***Речевая культура журналиста (31 час)*** | | | |
| 47. | Культура устной речи. | 1 |  |
| 48. | Подготовка к устному выступлению. | 1 |  |
| 49. | Приёмы привлечения и удержания внимания. | 1 |  |
| 50. | Требования к выступающему. | 1 |  |
| 51. | Совершенствование дикции. | 1 |  |
| 52. | ***Творческий практикум по теме***: «Совершенствуем дикцию». | 1 |  |
| 53. | ***Дискуссия на тему:*** «Правила для участников и ведущих». Её виды и построение. | 1 |  |
| 54. | ***Творческий практикум по теме***: «Культура устной речи». | 1 |  |
| 55. | Культура письменной речи. | 1 |  |
| 56. | Речь как инструмент деятельности журналиста. | 1 |  |
| 57. | Требования к речи журналиста. | 1 |  |
| 58. | Специфика газетных, радио-, телетекстов. | 1 |  |
| 59. | Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. | 1 |  |
| 60. | ***Творческий практикум по теме***: «Культура письменной речи». | 1 |  |
| 61. | Редактирование текста. | 1 |  |
| 62. | Редактирование в журналистской деятельности. | 1 |  |
| 63. | Виды вычитки текста и редакторской правки. | 1 |  |
| 64. | Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). | 1 |  |
| 65. | Корректурные знаки. | 1 |  |
| 66. | ***Творческий практикум по теме:*** «Редактирование текста». | 1 |  |
| 67. | Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. | 1 |  |
| 68. | Выступление перед аудиторией. | 1 |  |
| 69. | Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. | 1 |  |
| 70. | Произнесение скороговорок. | 1 |  |
| 71. | Выразительное чтение. | 1 |  |
| 72. | ***Дискуссия на тему***: «Как должен говорить современный журналист». | 1 |  |
| 73. | Создание творческих работ. | 1 |  |
| 74. | Редактирование текстов. |  |  |
| 75. | Выявление и классификация ошибок. |  |  |
| 76. | ***Творческий практикум по теме***: «Создание творческого досье». | 1 |  |
| 77. | ***Творческий практикум по теме***: «Создание творческого досье». | 1 |  |
| 78. | ***Творческий практикум по теме***: «Создание творческого досье». | 1 |  |
| 79. | ***Зачётная работа***: «Презентация творческих досье, публичное выступление». | 1 |  |
| ***Журналистский текст (27 часов)*** | | | |
| 80. | Методы сбора информации: наблюдение. | 1 |  |
| 81. | Методы сбора информации: работа с документами. | 1 |  |
| 82. | Анализ газетных текстов. | 1 |  |
| 83. | Методика интервью. Методика беседы. | 1 |  |
| 84. | ***Деловая игра*** «Интервью». | 1 |  |
| 85. | Методика опроса. Методика анкетирования. | 1 |  |
| 86. | ***Творческий практикум по теме***: «Методы сбора информации». | 1 |  |
| 87. | Проведение пресс-конференции, опроса и анкетирования. | 1 |  |
| 88. | Структура журналистского текста. | 1 |  |
| 89. | Заголовок (его основные функции и требования к нему). | 1 |  |
| 90. | Лид (вводная часть). Смысловые части (абзацы), подпись. | 1 |  |
| 91. | Анализ заголовков, лидов, структуры текстов. | 1 |  |
| 92. | ***Творческий практикум по теме***: «Структура журналистского текста». | 1 |  |
| 93. | Основные жанры. Особенности заметки.  Основные жанры. Особенности репортажа. | 1 |  |
| 94. | Основные жанры. Особенности интервью.  Основные жанры. Особенности статьи. | 1 |  |
| 95. | Структурная организация и авторское «Я». | 1 |  |
| 96. | Отчёт. Краткая характеристика. | 1 |  |
| 97. | Рецензия. Краткая характеристика. | 1 |  |
| 98. | Очерк. Краткая характеристика. | 1 |  |
| 99. | Эссе. Краткая характеристика. | 1 |  |
| 100. | Фельетон. Краткая характеристика. | 1 |  |
| 101. | Определение жанров. | 1 |  |
| 102. | Сопоставление изданий. | 1 |  |
| 103. | Создание творческих работ, в том числе текстов определённых жанров. | 1 |  |
| 104. | ***Творческий практикум по теме***: «Основные жанры». | 1 |  |
| 105. | ***Зачётная работа***: презентация личного творческого досье (с творческими и аналитическими работами). | 1 |  |
| ***Номер газеты (20 часов)*** | | | |
| 106. | Структура редакции и распределение функций в ней. Посещение редакции. | 1 |  |
| 107. | Игра «Выборы редакционного коллектива». | 1 |  |
| 108. | Композиционно-графическая модель. | 1 |  |
| 109. | Анализ газет. | 1 |  |
| 110. | Формат и объём издания. | 1 |  |
| 111. | Название и его оформление. | 1 |  |
| 112. | ***Творческий практикум по теме:*** «Оформление заголовочного комплекса». | 1 |  |
| 113. | Макетирование – создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. | 1 |  |
| 114. | Деление газетной полосы на колонки. | 1 |  |
| 115. | ***Творческий практикум по теме***: «Деление полос на колонки». | 1 |  |
| 116. | Размещение заголовков, подзаголовков, лида. | 1 |  |
| 117. | Выбор шрифтов. | 1 |  |
| 1 |  |
| 118. | ***Творческий практикум по теме***: «Выбор шрифта». | 1 |  |
| 119. | Средства выделения на полосе и внутри материалов. | 1 |  |
| 120. | Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики. | 1 |  |
| 121. | ***Творческий практикум по теме***: «Размещение фотографий и иллюстраций» | 1 |  |
| 122. | Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания. | 1 |  |
| 123. | ***Творческий практикум по теме***: «Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания». | 1 |  |
| 124. | ***Зачётная работа***: групповой проект «Номер газеты». | 1 |  |
| 125. | ***Зачётная работа***: групповой проект «Номер газеты». | 1 |  |
| 126. | ***Защита проекта***: «Презентация номера газеты». | 1 |  |